

SONDAGE SUR LA TARIFICATION EN TRANSPORT EN COMMUN
- PARLONS TARIFICATION : DU 4 AU 25 AOÛT 2021 -

Sherbrooke, le 3 août 2021 – La Société de transport de Sherbrooke (STS) veut connaître l'opinion des citoyens et de sa clientèle à l'égard de la tarification des différents services du transport adapté et du transport urbain. L'objectif est d'offrir des tarifs correspondant à la réalité et aux besoins de sa clientèle.

« Lorsqu'elle est bien adaptée aux besoins et à la réalité des usagers, la tarification devient un levier pour encourager l'utilisation du transport en commun. À l'inverse, elle peut devenir une barrière à son utilisation lorsqu'elle se montre trop complexe », souligne Marc Denault, président de la Société de transport de Sherbrooke.

La tarification doit donc être structurée de manière à répondre adéquatement à la fois aux besoins de mobilité des citoyens et aux moyens financiers requis par la STS pour offrir un service de grande qualité.

« La politique tarifaire permet d'assurer le financement des services, d'année en année, et contribue à soutenir leurs développements. C'est pourquoi nous voulons réviser notre grille tarifaire et apporter les ajustements nécessaires afin d'adapter celle-ci en fonction des besoins, des préférences et des habitudes de déplacement actuel de la population », ajoute-t-il.

Parlons tarification : sondage

Disponible du 4 au 25 août sur le site Internet de la STS, ce sondage permettra de mettre en lumière différentes options tarifaires potentielles pour le transport collectif. Il contribuera également à une meilleure compréhension de l'intérêt de la clientèle et de la population en ce qui a trait aux divers modes de paiement.



Les questions porteront notamment sur :

- Les raisons d'utiliser le transport collectif comme mode de déplacement principal;
- Les principes et paramètres permettant de déterminer les tarifs de transport collectif; promotion, gratuité, événement à 1 \$, etc.;
- Les modes de paiement et leurs tarifs : paiements mobiles, cartes à puce, en comptant, etc.;
- L'intérêt pour des nouveaux forfaits.

En finissant, la STS souhaite une actualisation de sa structure tarifaire, et ce, en collaboration avec sa clientèle actuelle et future. C'est pourquoi elle encourage la population à remplir le sondage, disponible en ligne à parlonssts.ca/tarifification. **À gagner : un abonnement d'un an en transport en commun.**

Pour plus de détails, consultez le site [Internet de la STS](http://Internet.de.la.STS) ou visitez sa page [Facebook](#).

– 30 –

Pour renseignements :
Louis-André Neault | Directeur marketing
Société de transport de Sherbrooke
Tél. : 819 564-2687, poste 310
louis.andre.neault@sts.qc.ca

