Guide 2023

Normes graphiques

Société de transport
de Sherbrooke

Table des matières

Mot de la direction **3**

Le logo corporatif **4**

Le caractère typographique 5
La marge de protection 6
Monochrome et renversé 7
Les utilisations proscrites

Le logo secondaire **9**

Monochrome et renversé 10
Les utilisations proscrites 11

Les couleurs du logo **12**

Les couleurs complémentaires **13**

La typographie **14**

Univers visuel **15**

Élément graphique 16

Applications **17**

Avis public et offre d'emploi 18

Personne ressource **19**

Mot de la direction

Ce guide a été conçu pour aider les intervenants qui auront à produire du matériel graphique . Vous serez guidés dans différents scénarios d'utilisation des logos, de leurs couleurs et de leurs applications . Il est recommandé aux utilisateurs de prendre connaissance de l'ensemble du guide .

Pour contrôler sa diffusion d'une manière harmonieuse et constante, il est important d'en définir un cadre d'utilisation . C'est dans cet esprit que ce guide de normes graphiques a été élaboré . Il démontre de façon simple, mais efficace, les possibilités et restrictions d'application de l'identification .

Il est donc très important que tous les utilisateurs, personnel ou fournisseurs, voient à protéger l'intégrité de cette image et voient à ce que les spécifications soient respectées .

Nous vous remercions de votre collaboration.

La direction

Le logo corporatif

Le symbole

Société de transport
de Sherbrooke

La dénomination
sur deux lignes seulement
alignées à gauche

Le caractère typographique :
The Mix Semi Bold en
majuscules et en minuscules

Elle est toujours placée
sous le symbole .

Elle ne peut être
modifiée d'aucune
façon et en aucun cas.

Les composantes

Les trois principales composantes de l'identification visuelle de la STS sont :

- le symbole;
- la dénomination;
- le caractère typographique .

Cette identification visuelle forme un tout qu'il ne faut en aucun cas modifier.

NOTE IMPORTANTE : il est toutefois permis d'utiliser le symbole seul en respectant les normes d'application prescrites pour l'usage en noir, inversé et couleurs .

Le logo corporatif
Le caractère typographique

Le caractère choisi pour le logo est le *The Mix*, utilisé en *Semi Bold* .

Sa facilité de lecture, de reproduction et son impact visuel sont les critères qui ont motivé son choix .

NOTE IMPORTANTE : il est strictement interdit de modifier la typographie du nom Société de transport de Sherbrooke ou de tenter de la reproduire autrement qu'avec les documents aux fins de reproduction qui sont disponibles au service du marketing, qualité de services et partenariats .

Société de transport de Sherbrooke

Le caractère typographique :
The Mix Semi Bold

Le logo corporatif
La marge de protection

L'identification visuelle constitue un ensemble graphique qui doit être protégé des autres éléments de la composition graphique afin d'en permettre une lisibilité parfaite .

Il existe donc autour de la signature une zone protectrice égale à la hauteur du « S » contenue dans la dénomination . Il ne faut jamais empiéter sur cette zone avec une image, une photo, un caractère typographique ou un autre élément .

Le logo corporatif
Monochrome et renversé

Le logo corporatif inversé
Le logo est appliqué complètement percé dans la masse de couleur, sans aucune trame. Dans ces situations, les couleurs de la palette STS devraient être priorisées, (vous référer à la section) . D'autres couleurs peuvent toutefois être employées pour des besoins spécifiques et doivent recevoir une approbation spéciale de la Direction du marketing, qualité de services et partenariats.

OU

Lorsque le logo est appliqué sur un fond tramé de moins de 50 %, il demeure complètement blanc, percé ou appliqué en noir 100 % sur le fond .

NOTE IMPORTANTE : ne jamais utiliser une autre couleur que les couleurs corporatives, le noir ou le blanc pour les éléments du symbole et de la dénomination .

Arrière-plan photograpique
Pour appliquer un logo renversé sur une photographie, il est primordial de l'apposer sur une zone de l'image suffisamment contrastée pour rendre la lecture uniforme .

Le logo ne doit pas être apposé sur l'élément principal de la photo. Priorisez un endroit sans texture.

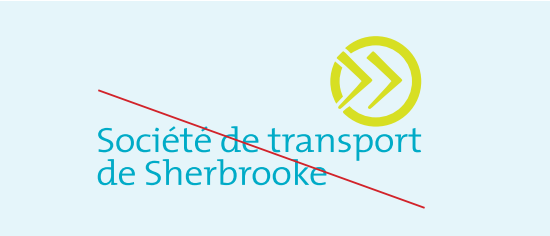
Le logo corporatif
Les utilisations proscrites

Déplacer le symbole

Logo sans symbole

Faire un nouveau logo

Utilisation de d'autres couleurs

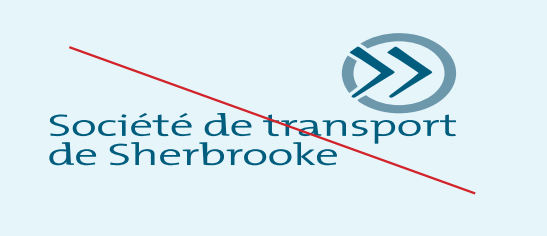


Une mauvaise utilisation du logo de la Société de transport de Sherbrooke compromet son intégrité et son efficacité .

Il ne s'agit pas d'une liste complète, mais plutôt d'une série d'erreurs susceptibles d'être commises .

Il n'est jamais permis de modifier la disposition officielle ni d'y ajouter des éléments.

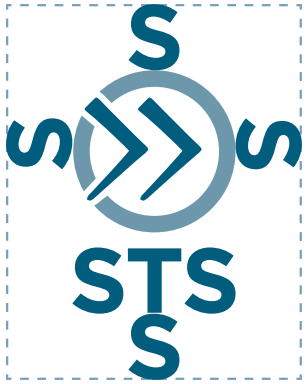
Déformation du logo



Utilisation d'effets d'ombre

Utilisation d'une autre typographie

Le logo secondaire



NOTE IMPORTANTE : cette identification visuelle forme un tout qu'il ne faut en aucun cas modifier, tant au niveau de sa composition que des couleurs .

Une version du logo secondaire a été créée pour un usage à espace restreint .

Une autorisation est obligatoire pour l'utilisation de cette version.

Cette version est utilisée à des fins commerciales, entre autres, sur des supports destinés à l'information-voyageur ou avec plusieurs autres logos sur une publicité ou une affiche .

Le caractère choisi pour le logo secondaire est le GOTHAM BOLD.

Marge de protection pour le logo secondaire

Il existe donc autour de la signature une zone protectrice égale à la hauteur du « S » contenue dans la dénomination . Il ne faut jamais empiéter sur cette zone avec une image, une photo, un caractère typographique ou un autre élément .

Le logo secondaire
Monochrome et renversé

Le logo secondaire inversé
Le logo est appliqué complètement percé dans la masse de couleur, sans aucune trame . Dans ces situations, les couleurs de la palette STS devraient être priorisées, (vous référer à la section). D'autres couleurs peuvent toutefois être employées pour des besoins spécifiques et doivent recevoir une approbation spéciale de la Direction du marketing, qualité de services et partenariats.

OU

Lorsque le logo est appliqué sur un fond tramé de moins de 50 %, il demeure complètement blanc, percé ou appliqué en noir 100 % sur le fond.

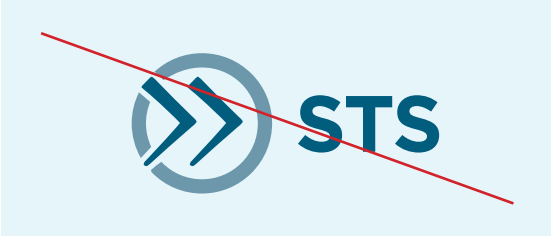
NOTE IMPORTANTE : ne jamais utiliser une autre couleur que les couleurs corporatives, le noir ou le blanc pour les éléments du symbole et de la dénomination .

Arrière-plan photograpique
Pour appliquer un logo renversé sur une photographie, il est primordial de l'apposer sur une zone de l'image suffisamment contrastée pour rendre la lecture uniforme .

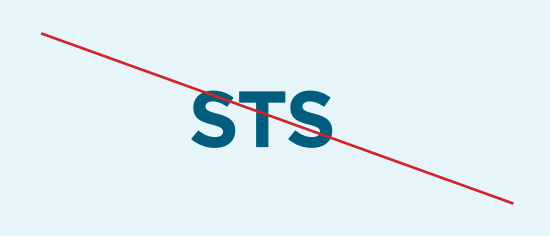
Le logo ne doit pas être apposé sur l'élément principal de la photo. Priorisez un endroit sans texture .

Le logo secondaire
Les utilisations proscrites

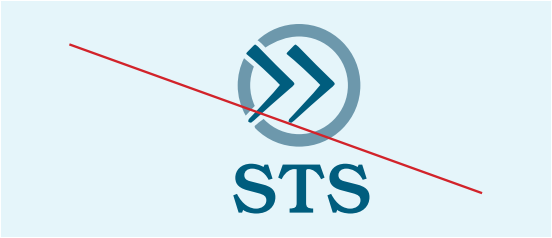
Déplacer le symbole



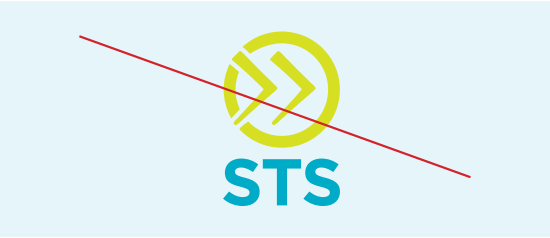
Logo sans symbole



Utilisation d'une autre typographie



Utilisation de d'autres couleurs



Déformation du logo

Utilisation d'effets d'ombre

Les mêmes règles s'appliquent pour la version secondaire du logo.

Il n'est jamais permis de modifier la disposition officielle. Les exemples ci-dessous démontrent des façons inacceptables de disposer les éléments graphiques .

Les couleurs du logo

Voici la palette de couleurs originales de la STS. Le respect de cette palette contribue à l'intégrité de la marque à travers toutes les productions et applications s'y rattachant.

Efficace et reconnu, le système **PANTONE®** a été choisi comme norme de référence officielle. Les couleurs officielles de l'identification visuelle sont le bleu et le gris.

Ainsi, pour un papier non couché, les flèches
du symbole sont appliquées en bleu **PANTONE® 5405** et le cercle coupé en gris **PANTONE 5425®**. Le bleu **PANTONE® 5405** est aussi utilisé pour la dénomination.

Les mêmes couleurs s'appliquent dans l'utilisation d'un papier couché, soit le bleu **PANTONE® 5405** et le gris **PANTONE® 5425**.

PANTONE® 5405

La référence en application **quadrichromique (process)** :

Cyan : 72 %
Magenta : 15 %
Jaune : 0 %
Noir : 56 %

La référence en application **RGB** :

Rouge (R) : 44
Vert (G) : 81
Bleu (B) : 106

PANTONE® 5425

La référence en application **quadrichromique (process)** :

Cyan : 34 %
Magenta : 0 %
Jaune : 0 %
Noir : 38 %

La référence en application **RGB** :

Rouge (R) : 102
Vert (G) : 133
Bleu (B) : 158

Publications imprimées

Utilisez les couleurs **PANTONE®** et **CMJN**.

Web et applications sur écran

Les couleurs **RVB** et **HEX adécimal** sont destinées à des applications PowerPoint, Word, vidéo, télédiffusion, Web, intranet, extranet, signature de courriel, etc.

Les couleurs complémentaires

Couleur complémentaire (pour la conception publicitaire)
Les couleurs complémentaires peuvent être utilisées pour accentuer le message lorsque nécessaire à travers la campagne publicitaire et sur des outils de communication.

Note importante : tous documents imprimés doivent recevoir une approbation spéciale de la Direction du marketing, qualité de services et partenariats.

PANTONE® 3125

La référence du en application **quadrichromique (process)** :

Cyan : 89 %
Magenta : 0 %
Jaune : 20 %
Noir : 0 %

La référence en application **RGB** :

Rouge (R) : 0
Vert (G) : 165
Bleu (B) : 196

00a5c4

PANTONE® 382

La référence en application **quadrichromique (process)** :

Cyan : 28 %
Magenta : 0 %
Jaune : 92 %
Noir : 0 %

La référence en application **RGB** :

Rouge (R) : 205
Vert (G) : 213
Bleu (B) : 34

cdd522

PANTONE® 303

La référence **à 70 %** en application **quadrichromique (process)** :

Cyan : 67 %
Magenta : 50 %
Jaune : 36 %
Noir : 40 %

La référence en application **RGB** :

Rouge (R) : 71
Vert (G) : 84
Bleu (B) : 97

475461

La typographie

La typographie est primordiale pour maintenir un effet de continuité et de cohérence dans nos communications. Les polices **CENTURY GOTHIC** et **GOTHAM** sont employées de façons distinctes dans les communications. Nous avons choisi les familles de polices **CENTURY GOTHIC** et **GOTHAM** parce qu'elles sont simples, mais s'imposent avec force. Modernes, efficaces et ciselées avec précision, **CENTURY GOTHIC** et **GOTHAM** incarnent l'évolution de la mobilité.

CENTURY GOTHIC est employée pour toutes les communications corporatives puisqu'elle est universelle. Cette typographie sera aussi utilisée sur le site Web, les envois électroniques, les documents ainsi que pour tous les documents de types financiers contenant des tableaux de chiffres.

GOTHAM est employée dans toutes les productions infographiques et commerciales puisqu'elle nécessite une programmation particulière ou la publication au format PDF.

CENTURY GOTHIC

Century Gothic et Century Gothic Italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Century Gothic Bold et Century Gothic Bold

Italique ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

GOTHAM

Gotham Light et italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Gotham Medium et Medium italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Gotham Bold et Bold italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Gotham Black et Black italique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOP QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Univers visuel
Élément graphique

L'élément graphique utilisé est le chevrons. Ces chevrons se retrouvent sur les autobus hybrides et sur les véhicules du transport en adapté.

Ils peuvent être utilisés sur des outils de communication et outils publicitaires et promotionnels.

Note importante : les 5 lignes doivent toujours apparaître a complet.

Applications

Avis public et offre d’emploi (journaux)

L’exemple ci-joint démontre les formats et la disposition à respecter pour la reproduction d’un avis public et d’une offre d’emploi dans les journaux.

STS

AVIS PUBLIC

Lorem ipsum doni slor sit amset, conse ctetur adip iscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commo-do consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

STS

OFFRE D’EMPLOI

Lorem ipsum doni slor sit amset, conse ctetur adip iscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercit durtation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborujuiad minim veniam, quis nostrud exercit durtation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis aute irure dolor in r

Personne ressource

Pour tout éclaircissement ou toute question, et ce, quelle que soit la pièce de communication à produire, publicité magazine ou journal, affiche, objet promotionnel, bannière Web, etc., n'hésitez pas à faire appel aux conseils de notre personne ressource :

Chloé Dorval
Technicienne marketing
819 564-2687 poste 310
chloe.dorval@sts.qc.ca

Société de transport
de Sherbrooke

895, rue Cabana
Sherbrooke (Québec)
J1K 2M3 819 564-2687
sts.qc.ca