

Ambition 2032

# Prendre le virage — Conduire le mouvement!

Plan stratégique de développement du transport en commun 2023-2032



Société de transport  
de Sherbrooke



Comment la Société de transport de Sherbrooke peut-elle être **le moteur du changement?**

Comment prendre le virage qui s'impose et conduire le mouvement vers **la véritable alternative à l'auto solo?**

**Pour y répondre:**

Une démarche rigoureuse et structurée **de consultations et de collecte de données** a été réalisée afin d'identifier les stratégies les plus pertinentes.

# Le secteur du transport au Québec

Urgence climatique : revoir nos façons de vivre

## Réduire

les distances et les déplacements motorisés

## Utiliser

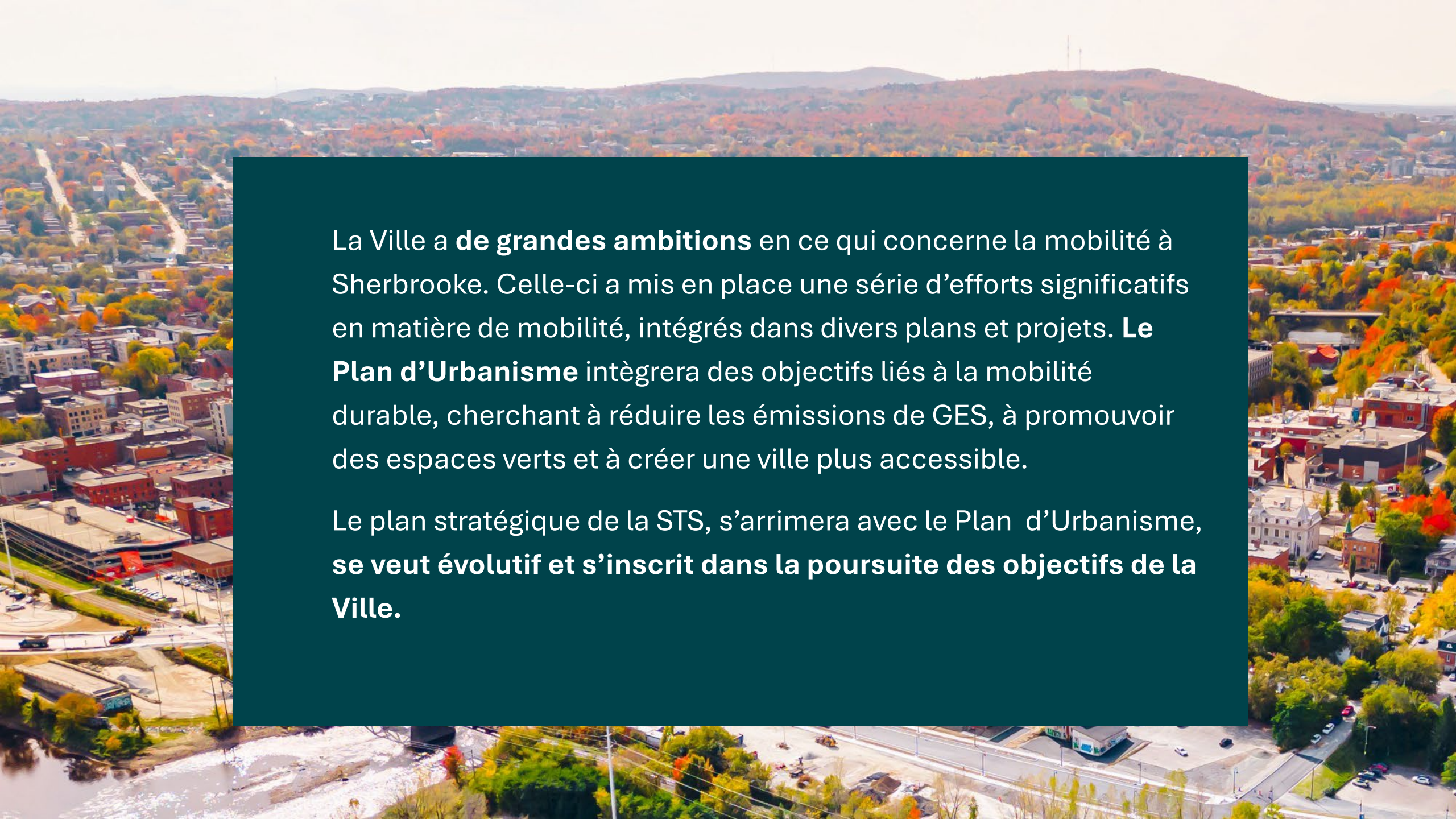
des moyens de transport actifs et collectifs

## Choisir

le transport collectif et délaissé la deuxième voiture du ménage



**La STS et la Ville de Sherbrooke**  
**Une vision commune**  
**de la mobilité urbaine**



La Ville a **de grandes ambitions** en ce qui concerne la mobilité à Sherbrooke. Celle-ci a mis en place une série d'efforts significatifs en matière de mobilité, intégrés dans divers plans et projets. **Le Plan d'Urbanisme** intègrera des objectifs liés à la mobilité durable, cherchant à réduire les émissions de GES, à promouvoir des espaces verts et à créer une ville plus accessible.

Le plan stratégique de la STS, s'arrimera avec le Plan d'Urbanisme, **se veut évolutif et s'inscrit dans la poursuite des objectifs de la Ville.**

## Mission

Partenaire incontournable de la mobilité durable intégrée à Sherbrooke, la STS offre des services de transport collectif qui rapprochent les gens.

---

## Vision

La STS : véritable alternative à l'auto solo à Sherbrooke

---

## Valeurs

- > Travail d'équipe
- > Respect
- > Innovation
- > Professionnalisme

## Cibles

**Augmentation de l'achalandage**  
de 15 % sur 10 ans

**65 % de la flotte électrique**  
d'ici 2032

**Augmentation de l'offre de service**  
de 3 % par année

# Orientations stratégiques

**1**

CLIENT

**Attirer et fidéliser  
la clientèle en misant  
sur l'expérience client**

**2**

EMPLOYÉ

**Miser sur des employé.e.s  
engagé.e.s, compétent.e.s  
et fier.ère.s de contribuer  
au développement  
de l'organisation**

**3**

PERFORMANCE

**Moderniser l'organisation  
et améliorer son efficacité  
pour soutenir l'évolution  
de l'offre de service**

**4**

FINANCEMENT

**Consolider et accroître  
les sources de financement  
et de partenariat**

# 1

## CLIENT

Prendre le virage c'est...

- > **Des bus plus fréquents**
- > **Des tarifs avantageux**
- > **Un paiement simplifié**
- > **La King de bout en bout**
- > **Un réseau plus accessible**
- > **Des bus électriques**





# 2 EMPLOYÉ

Conduire le mouvement c'est...

- > **Des formations personnalisées**
- > **Des plans de carrière sur mesure**
- > **Des lieux de travail transformés**
- > **La santé et le mieux-être en priorité**
- > **Un sentiment d'appartenance et de fierté**



# 3 PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

Conduire le mouvement c'est...

- > La standardisation de nos procédures opérationnelles
- > L'innovation technologique
- > Le respect de l'environnement
- > L'amélioration continue



# 4 FINANCEMENT

Conduire le mouvement c'est...

- > **La diversification des revenus**
- > **Le renforcement de nos liens avec les instances gouvernementales**
- > **La pérennité de la contribution de nos partenaires financiers**





15 PARC  
LUCIEN-BLANCHARD

72101



Société de transport  
de Sherbrooke

Embarquez avec nous!