

Deviens commerçant emblématique de la mobilité durable à Sherbrooke!

Entente de partenariat Shergo



Société de transport
de Sherbrooke

Détails de l'entente

Mandataire : Société de transport de Sherbrooke

Nom du commerçant : _____

Période pour l'entente de visibilité : du 1^{er} juillet 2026 au 31 décembre 2026

Période minimale de validité des offres : du 1^{er} janvier 2026 au 31 décembre 2026

Valeur cumulative des récompenses (rabais et gratuités) : _____

Niveau de partenariat (voir Annexe I)

Qui vaut le détour **Incontournable** **Sans frontières**

Description des biens et services offerts par la boutique Shergo et restrictions (si applicable) :

Type de code que vous souhaitez fournir pour la réclamation de l'offre:

Code promo (code unique)

Code à barres (série de codes)

Code QR (série de codes)

Autre (à valider)

Coordonnées

Nom du contact : _____

Courriel : _____

Téléphone : _____

Signature de l'entente

L'entente doit être conforme à la [Politique des partenaires et des récompenses pour Shergo](#), adoptée par la Société de transport de Sherbrooke (STS), laquelle en fait partie intégrante pendant toute sa durée. En signant cette entente, je confirme avoir pris connaissance de la [Politique des partenaires et des récompenses pour Shergo](#), de l'Annexe I – Niveaux de partenariat et avantages de visibilité et de l'Annexe II - Précisions sur les avantages de visibilité.

Commerçant : _____

Date de signature : _____

STS : _____

Date de signature : _____

SVP, retournez-nous le formulaire complété à shergo@sts.qc.ca

ANNEXE I

Niveaux de partenariat et avantages de visibilité



Voici les avantages que vous obtiendrez à titre de commerçant participant à Shergo!

Partenaire qui vaut le détour

Partenaire incontournable

Partenaire sans frontières

Valeur de la commandite

4 000 \$ +

7 500 \$ +

10 000 \$ +

Outils promotionnels

Outils promotionnels – sur demande

Kit promo de base

Kit promo de base
+
Outil « Ton commerce X Shergo pour une planète verte »¹

Kit complet
+
Outils marketing personnalisés²

Visibilité à l'intérieur de l'application mobile Shergo

Accès autonome à la Boutique – sur demande³

Oui

Oui

Oui

Bannière promo de votre commerce⁴

En rotation pendant 1 mois

En rotation pendant 3 mois

En rotation pendant 6 mois

Défis de mobilité personnalisés à votre commerce⁵

Non

Un défi

Deux défis

**Partenaire qui
vaut le détour**

**Partenaire
incontournable**

**Partenaire sans
frontières**

Visibilité sur le réseau de la Société de transport de Sherbrooke

**Affichage de votre
logo sur les panneaux
publicitaires Shergo
– à l’intérieur des
autobus (voussures) ⁶**

Pendant au moins 3 mois

Pendant au moins 3 mois

Pendant au moins 6 mois

**Affichage de votre logo
sur des panneaux
publicitaires Shergo –
sur le côté extérieur
d’autobus et d’abribus ⁷**

Non

Au moins une
campagne publicitaire
– panobus

Au moins une
campagne publicitaire
– panobus & abribus

Visibilité sur les médias sociaux

**Vidéo promotionnelle
Shergo ⁸**

Non

Non

Remerciements –
Présentation du logo

**Visibilité générale
(annonces / médias /
influenceurs) ⁹**

Indirecte – Oui
Directe – Non garantie

Indirecte – Oui
Directe – Non garantie

Indirecte – Oui
Directe – Non garantie

ANNEXE II

Précisions sur les avantages de visibilité

➤ **Les avantages de visibilité sont planifiés en périodes fixes de 6 mois.** En règle générale, toute nouvelle entente ou bonification de palier prend effet à la prochaine période. Toutefois, la STS peut, à sa discrétion, proposer ou accepter une modification de forfait, ou intégrer des offres spontanées lorsqu'une fenêtre de visibilité se présente, pour autant que cela respecte la Politique des partenaires et récompenses, demeure cohérent avec la Boutique et soit réalisable opérationnellement. Lorsque la modification est acceptée, les avantages sont accordés en fonction des visibilité disponibles au moment concerné ou reportés à la période suivante.



1

Sur demande, un outil promotionnel déterminé par la STS, par exemple, un certificat, sera fourni à la fin de l'entente au Partenaire pour mettre de l'avant sa contribution approximative aux GES épargnés par le projet.



2

Sur réception d'un plan marketing sommaire, le co-développement d'outils personnalisés Ton Commerce X Shergo (ex. autocollants, sous-verres, chandails) est offert à raison de 2 heures de services marketing et de 500 \$ de frais pour le matériel. Si requis, les heures et frais supplémentaires sont assumées par le commerçant.



3

Consultez la [Politique](#) pour en savoir plus sur la gestion autonome des récompenses pour votre commerce.



4

À l'ouverture de l'application Shergo, votre commerce fera partie de la rotation de commerces visibles par plus d'un millier d'utilisateurs pour la durée indiquée, en fonction d'un calendrier déterminé par la STS.



5

Dans l'application mobile, la STS proposera un défi aux utilisateurs mettant en valeur votre commerce (nom, image et description) et encourageant l'atteinte d'un objectif de mobilité durable.



6

Une affiche promotionnelle Shergo sur voussure à l'intérieur de chaque autobus urbain pour promouvoir le projet et mettre en valeur le logo des partenaires.

Des affiches différentes seront produites, avec un maximum de 8 logos, et réparties entre les autobus pour balancer la visibilité des logos avec l'exposition, jugée exceptionnelle.

→ **valeur totale répartie de plus de 5 000 \$**



7

Une affiche promotionnelle sur le côté extérieur latéral de 5 à 10 autobus urbains pour une période de quatre semaines pour les partenaires « incontournables ».

À ceci s'ajoute une campagne d'affichage dans une sélection d'abribus pour les partenaires « sans frontières ».

→ **valeur totale répartie de plus de 10 000 \$**





8

La vidéo promotionnelle Shergo, produite à l’interne ou à l’externe, présente le programme et inclut la mention du partenaire avec son logo pour les partenaires “sans frontières”. Elle peut être diffusée ou promue sur divers canaux (YouTube, plateformes vidéo, présentations, événements).



9

Les Partenaires bénéficient de la visibilité associée à Shergo, autant par les campagnes promotionnelles menées par la STS que par l’engouement médiatique et communautaire entourant la croissance du programme. Cette visibilité peut prendre des formes directes, comme l’affichage du logo du Partenaire sur certaines plateformes publiques de la STS (p. ex. site Internet, affiches événementielles), ou des formes plus indirectes, par exemple lorsqu’un commerce est aperçu dans une capsule, une publication ou une vidéo produite par un·e créateur·trice de contenu lié·e à Shergo. Ces retombées demeurent possibles, mais dépendent du contexte et des contraintes opérationnelles, et ne constituent pas une garantie de diffusion.



NB

Les avantages de visibilité sont fournis conformément à la [Politique des partenaires et récompenses de la STS](#). Ils peuvent être ajustés ou reportés selon les conditions prévues à cette Politique, notamment en cas d’imprévu ou de contrainte opérationnelle. Les avantages mentionnés ne constituent pas une garantie de performance et ne donnent lieu à aucune compensation financière.

Apprenez-en davantage sur Shergo

Courriel

shergo@sts.qc.ca

Site Web

sts.qc.ca/partenariats/partenaires-shergo/



Société de transport
de Sherbrooke